

LERUMS CENTRUMFÖRENINGENS HANDLINGSPLAN 2021

Rent och snyggt

- Bjuda in till en gemensam Städmorgon med fika.
- Fortsätta med kontakten med trafikverkets ansvariga person för centrumskötsel.
- Slutföra Arbete genom nätverk.

Medlemsvård och Vi-anda

- Genomföra Livskraftigt näringslivs projekt.
- Starta upp tre nätverk.
- Bjuda in till ett studiebesök.
- Genomföra minst 15 utbildningstillfällen.

Tryggt och säkert

- Ny belysning i centrum för att skapa en bra ljussättning och lyfta fram den fina miljön.
- Genomföra 2–4 utbildningar inom säkerhet samt hjärt- och lungräddning.

Stadsmiljö

- Driva projektet "Vision för Lerums centrum" och ta fram en åtgärdslista för Lerums centrum.
- Delta i översynen av torgstadgarna.

Trafik och tillgänglighet

- Delta i trafikstrategin.

Utbud och etablering

- Arbeta med etablering av fler företag.
- Genomföra Leva i Lerum.
- Bjuda in till kontinuerliga möten med etableringsgruppen och samordna utbudet i centrum.
- Anordna samverkansmöten kring Framtidens centrum mellan kommunen och exploatörer.

Marknadsföring, event, info

- Marknadsföra Lerums centrum i sociala medier och hemsida med målet att öka antalet följare med 50 %.
- Lansera vårt nya varumärke.
- Ge ut nyhetsbrevet 8–10 gånger.
- Genomföra kampanjer för att handeln skall utvecklas under Covid19-pandemin.
- Genomföra följande evenemang:
 - Torghandeln under fredag, lördag och söndagar.
 - Barnunderhållning
 - Föreningslördagar
 - Kulturvandring i centrum
 - Smaka på Lerum
 - Påsk event 18–22 april
 - VIP-kväll 24 okt
 - Julmarknad 30 nov-23 dec